

BannerBüro Projektablauf



Anfrage von dir an uns



Umfang definieren:

1. Gibt es bereits ein Konzept und lieferst du Rohdaten (PSDs) zu allen gewünschten Formaten, oder wird beides von uns erarbeitet?
2. Wie viele Formate und Motive benötigst du?
› **vollständigen Produktionsplan zur Verfügung stellen**
3. Für welche(n) AdServer sollen die Banner finalisiert werden?
› **Spezifikationen (max. Dateigewicht etc.) angeben**
4. Gibt es eine Deadline?
› **Timing besprechen**



Kalkulation und Versand unseres Angebots an dich



Bei Kostenfreigabe:

Option A:
Konzept wird noch benötigt



Option B:
Konzept liegt bereits vor



Wenn Option A:

1. Briefing von dir an uns
 - Was ist das Ziel der Werbung?
 - Wer ist die Zielgruppe?
 - Wie wird die Ansprache an die Zielgruppe gerichtet?
 - Welche weiteren Werbemaßnahmen laufen bereits?
› **Gesamtbetrachtung des Marketing-Mix**
2. Corporate Design inkl. Fonts und Logo als Vektor zur Verfügung stellen
3. Bildmaterial in bestmöglicher Auflösung, wenn vorhanden
4. Wenn kein Bildmaterial vorhanden, eigene Recherche durch uns in Absprache mit dir
5. Wenn diese Punkte besprochen wurden, Konzeptionsphase, mit anschließendem Versand des Konzepts in PDF-Form an dich
6. Nach Sichtung erhalten wir deine Korrekturwünsche oder eine Freigabe von dir

Wenn Freigabe des Konzepts, oder Option B:

Produktionsphase und Versand des Masterbanners: dient der Abstimmung mit dir

Bitte überprüfe den Masterbanner auf folgende Aspekte:

1. Ist das Layout 100% freigegeben (Farben etc.)?
2. Sind die Animationen und Übergänge ok?
3. Sind die Texte und das Wording komplett abgesegnet?
› Auf Details wie Ansprache per Du/Sie achten etc.
4. Ist die Sequenzenabfolge ok?
5. Sind die Logos und Texte korrekt platziert?
6. Ist alles konform mit deinem Corporate Design?

Wichtig:

Feedback bitte gebündelt zusenden. Wenn bei dir mehrere Kollegen/Abteilungen in das Projekt involviert sind, bitte den Masterbanner erst nach gemeinsamer interner Absprache freigeben, bzw. Korrekturwünsche zusenden.



Ggf. Korrekturschleife des Masterbanners



Finale Freigabe des Masterbanners durch dich



Formatadaption und/oder Motivaustausche aller weiteren Banner auf Basis des Masterbanners



Finale Freigabe des Gesamtsets durch dich



Finalisierung & Anlieferung des gesamten Bannersets als ZIP



Projektabschluss/Abrechnung



Ausspielung



Ggf. Monitoring + Tracking

Die letzten beiden Schritte werden von einer Media-Agentur durchgeführt, nicht vom BannerBüro.